

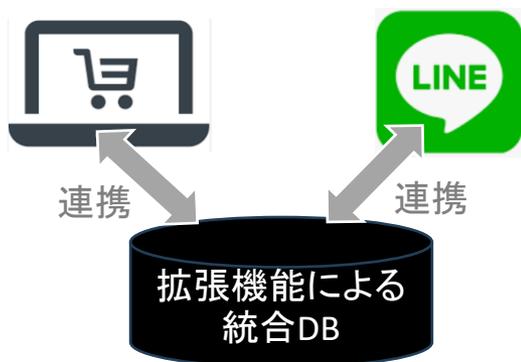
LINE公式アカウント活用



iDX-SME
Innovative DX Consortium for SMEs

課題

- ECサイトと店舗販売をしているが、ECと店舗間の連携がなく、顧客管理、在庫管理に課題があった
- LINE公式アカウントの開設
- 集客やマーケティングのためのLINE拡張機能の採用
- LINEとECとを連携させることでの情報管理



LINEを通じてお客様とのコミュニケーションが取れるようになり、また会員をしっかりとセグメントしメッセージ配信をすることで、ユーザー様に対してピンポイントでアプローチができるようになった

効果

- 売上320%UPを実現
- 在庫も一元管理できるようになり無駄な仕入れの発生を防止